



POR SARDEGNA FSE 2014-2020 – AVVISO PUBBLICO “MISURE INTEGRATE TRA SVILUPPO LOCALE PARTECIPATIVO E OCCUPAZIONE NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY LINEE DI SVILUPPO PROGETTUALE 2 E 3”. ASSE PRIORITARIO 1 – OCCUPAZIONE – OBIETTIVO SPECIFICO 8.6 – AZIONE DELL’ACCORDO DI PATERNARIATO 8.6.3. - LINEA 2C.  
 “OPERAZIONE COFINANZIATA AL 50% CON RISORSE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO”

Raggruppamento Temporaneo



**ESEP** - ENTE SCUOLA EDILE PROVINCE NORD SARDEGNA (Capofila RTS)

**PARTNER** - RETE METROPOLITANA DEL NORD SARDEGNA



### SCHEDA DIDATTICA

<b>DENOMINAZIONE CORSO:</b>	SHS – SVILUPPARE HABITAT SOSTENIBILI	
<b>TIPO DI CORSO</b>	<b>DURATA:</b> ORE 120	<b>NUMERO UTENTI:</b> 25 di cui IL 45% donne
<b>SEDI DI SVOLGIMENTO:</b>	SASSARI	
<b>REQUISITI RICHIESTI:</b>	▪ stato di disoccupazione / inoccupazione – inattivi – disoccupati di lunga durata ▪ residenti o domiciliati in Sardegna ▪ Possesso di Laurea o diploma superiore.	
<b>DESCRIZIONE PERCORSO FORMATIVO</b>		
<b>Fase 1 – 30 ore - destinatari 25 per edizione</b>		
<b>Formazione mirata all’acquisizione di conoscenze e competenze imprenditoriali nell’ambito della progettazione sostenibile. Ore 10</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L’organismo edilizio e il sistema edificio-impianti;</li> <li>○ Utilizzo degli apporti solari: Dotazione minima delle FER negli edifici;</li> <li>○ Tecnologie e sistemi per il rispetto del D.Lgs. 28/2011;</li> <li>○ Sicurezza - Modulo giuridico/normativo</li> </ul>		
<b>Formazione mirata all’acquisizione di conoscenze e competenze imprenditoriali nell’ambito della costruzione ed il recupero degli immobili a basso impatto. Ore 10</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sviluppo delle sensoristica di precisione e dell’internet Of Things nella Bioedilizia;</li> <li>○ Indicazioni di base generali in materia di sicurezza e salute sul luogo di lavoro.</li> </ul>		
<b>Formazione mirata all’acquisizione di conoscenze e competenze imprenditoriali nell’ambito dell’impiantistica e del management energetico. Ore 10</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Efficientamento energetico, l’isolamento Bio e confort ambientale.</li> </ul>		
<b>Fase 2 – 30 ore - 3 corsi suddivisi ciascuno in 7 gruppi da max 3 persone e 1 gruppo di 4 persone</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Project management ed introduzione al Business Plan e al piano di marketing (8 ore)</li> <li>○ Impostazione dell’analisi di mercato (5 ore)</li> <li>○ Tipologie e caratteristiche delle imprese (5 ore)</li> <li>○ Marketing (5 ore)</li> <li>○ Finanza agevolata e strategie di ingresso nel mercato (5 ore)</li> <li>○ Sicurezza – Gestione ed organizzazione della sicurezza (ore 2)</li> </ul>		
<b>Fase 3 – 60 ore – formazione individuale</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Business coaching: Laboratorio di progettazione (16 ore)</li> <li>○ Web marketing (8 ore)</li> <li>○ Redazione del business plan (16 ore)</li> <li>○ Adempimenti e procedure amministrative per l’avvio d’impresa (5 ore)</li> <li>○ Individuazione di fondi europei, nazionali o regionali per lo start up (6 ore)</li> <li>○ La comunicazione e gli strumenti WEB (5 ore)</li> <li>○ Sicurezza – Modulo relazionale (4 ore)</li> </ul>		

**COMPETENZE:** Al termine dell’iter formativo i partecipanti dovranno possedere le seguenti competenze: effettuare l’analisi del mercato di sbocco e dei competitors; conoscere il management degli aspetti gestionali, organizzativi, normativi e contabili dell’impresa; realizzare la pianificazione economico-finanziaria; mettere a punto abilità e conoscenze funzionali alla definizione di mirate strategie di marketing aziendale e territoriale; acquisire capacità di comunicare qualità e valore della proposta; sviluppare e mobilitare competenze di team working; sviluppare e mobilitare capacità di problem posing, problem setting e problem solving; acquisire capacità e conoscenze per progettare e gestire i processi operativi e aziendali; acquisire capacità e conoscenze legate all’ICT; acquisire capacità di autoaggiornamento in una logica di Long Life Learning.